

L'ART DU PITCH

Description et objectifs

Maîtriser un projet que l'on a nous même créé peut sembler simple, mais gagner l'intérêt d'un potentiel collaborateur en quelques secondes est un exercice qui demande stratégie, concision, passion et même... un peu de psychologie. La formation L'art du pitch consiste à développer les outils nécessaires à une prestation réussie. Ainsi, gagner l'intérêt d'un collaborateur dans un laps de temps réduit, considérer l'ADN de la personne à convaincre, cibler les informations à transmettre et faire des choix en fonction de critères précis, intriguer tant par le sujet que dans le ton, voici quelques objectifs qui devraient être atteints à la fin de la formation.